



Edizione 2016/III
DATI DI SCENARIO



22 febbraio 2017

LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI

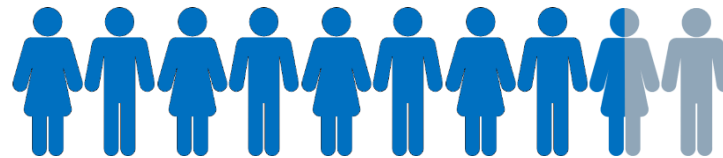


Carta e/o Replica

44,1 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,4% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



53 mln

83,3%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



Replica

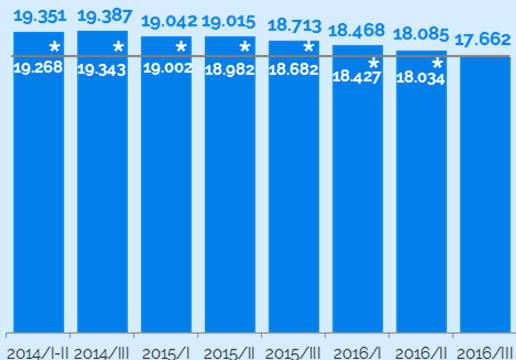
Circa **1,9 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 3,6 % della popolazione.

17,7 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

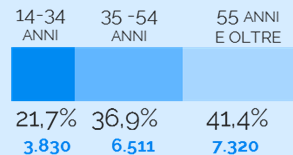
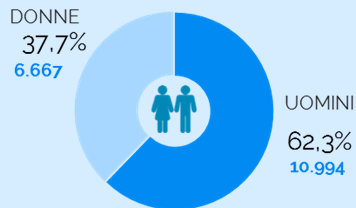
33,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle otto pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
3.155

17,9%

**DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE**
7.240

41,0%

**LICENZA
MEDIA
INFERIORE**
5.709

32,3%

**LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO**
1.558

8,8%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >45%
- 40-45%
- 35-40%
- 30-35%
- <30%



SUPERIORE
49,4%
SU 1.726

MEDIA-SUPERIORE
43,9%
SU 6.130

MEDIA
33,7%
SU 37.313

MEDIA-INFERIORE
20,8%
SU 6.669

INFERIORE
14,2%
SU 1.128



**IMPRENDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.**
50,2%
SU 3.187

**NEGOZIANTI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO**
41,6%
SU 3.318

ALTRI
31,9%
SU 7.804

**STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI**
29,0%
SU 24.671

OPERAI
34,0%
SU 7.257

IMPIEGATI
38,2%
SU 6.718

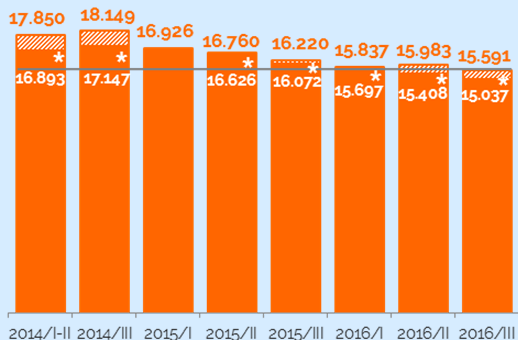
% di penetrazione, valori assoluti in '000

15,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

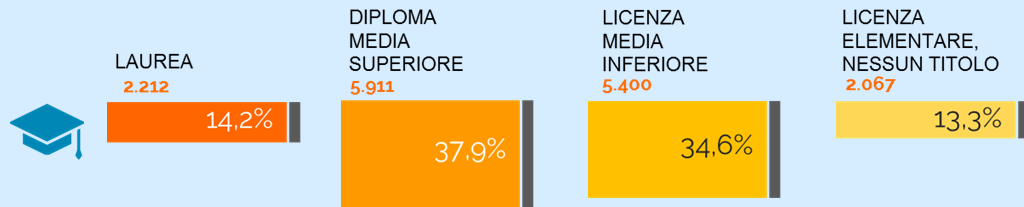
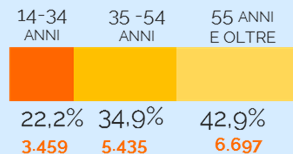
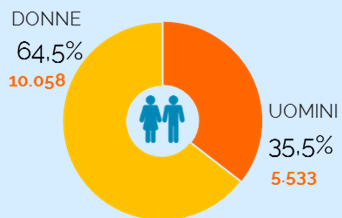
29,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

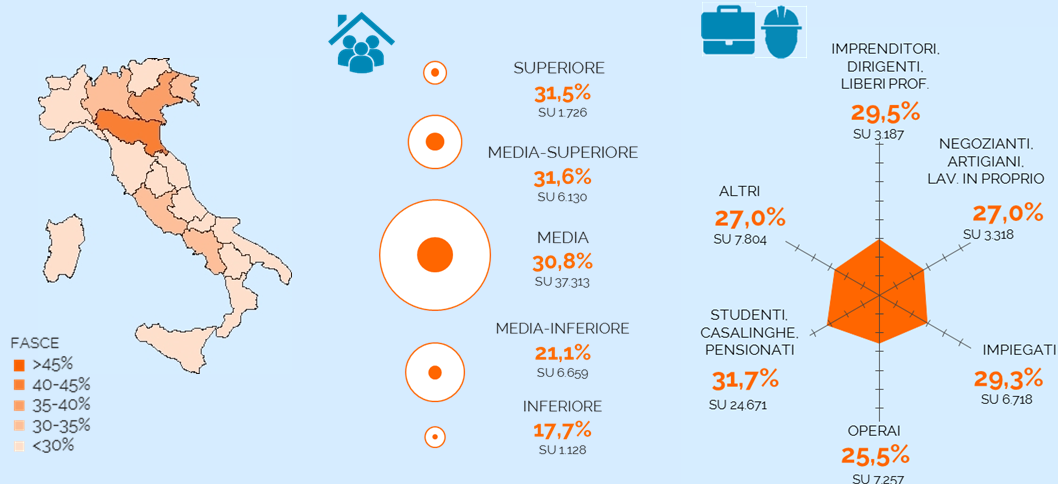


* Per testate omogenee nelle otto pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000

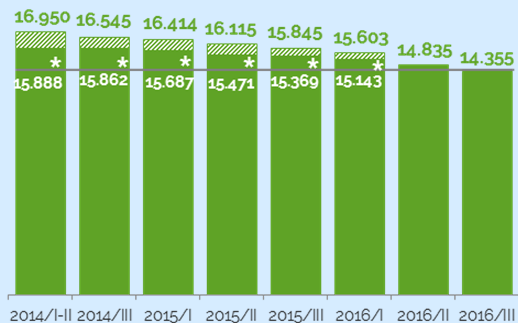


14,4 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

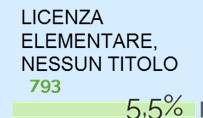
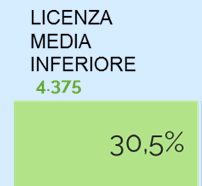
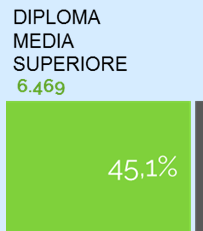
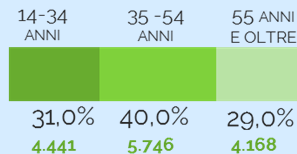
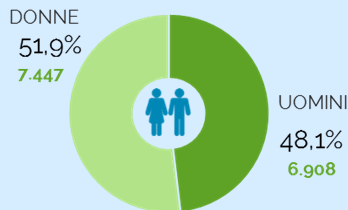
27,1%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

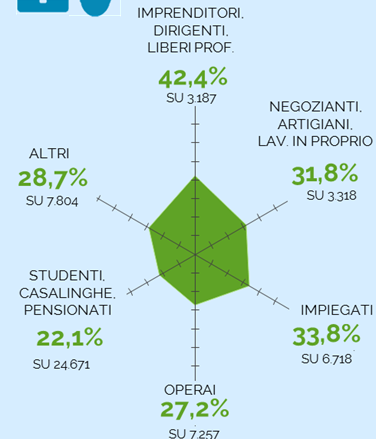
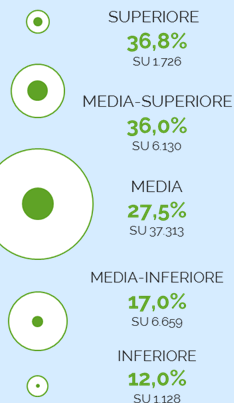
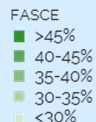


* Per testate omogenee nelle otto pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



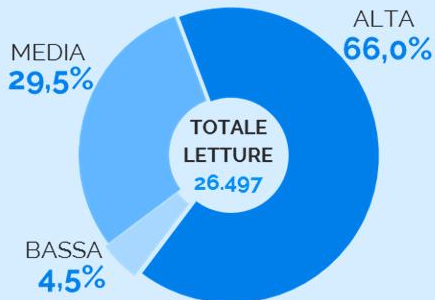
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

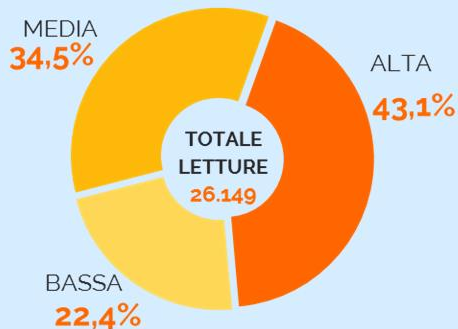
GIORNO MEDIO

FREQUENZA DI LETTURA



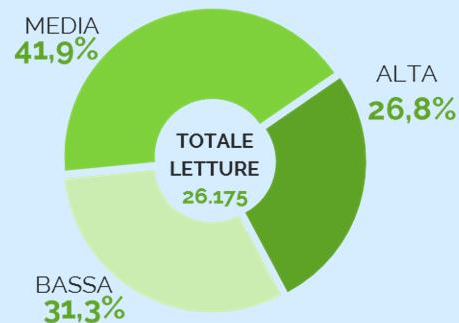
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA

